



Nie wieder Fachkräftemangel

Ein hilfreiches Buch bei der Suche nach den richtigen Mitarbeitern.

Der Arbeitsmarkt ist in Bewegung. Wie aber findet man den richtigen Mitarbeiter? Der Prozess der Mitarbeitersuche beginnt bereits mit der Stellenanzeige. Und hier hapert es bereits. Warum? Die Anzeige muss auffallen, muss kreativ und nicht zu sachlich sein. Das Firmenlogo muss richtig platziert werden, Bilder müssen sofort ins Auge springen - ein echter Eyecatcher also. Eine gut lesbare Schriftgröße sollte eigentlich selbstverständlich sein. Ein Vergleich mit aktuellen Stellenanzeigen zeigt dem Betrachter auf, an welchen Stellen Verbesserungsbedarf besteht. Das Interesse des Lesers wird geweckt durch kurze, knackige Artikel, die über das Unternehmen informieren. Ein Vergleich mit anderen Unternehmen, ohne deren Namen zu nennen, weist auf die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens hin. Auch ist ein Hinweis auf das Betriebsklima hilfreich.

Um erfolgreiche Mitarbeiter-Werbung zu gestalten sind allerdings vorher ein paar Hausaufgaben zu erledigen. Machen Sie sich Notizen zu folgenden Fragen: was macht Ihr Unternehmen so besonders? Was macht uns (als Mitarbeiter) so besonders? Was macht diese Abteilung so besonders? Was macht diese Arbeit/Tätigkeit so besonders? Warum lohnt es sich, hier zu arbeiten?

Eine Reihe von Fragen, die sich so mancher, der eine Stellenanzeige schaltet, offenbar noch nie so richtig gestellt hat.

Wen oder was suchen Sie eigentlich genau? Welche Aufgaben und Verantwortlichkeiten erwarten Sie von einem Kandidaten? Was muss ein Mitarbeiter beherrschen oder lösen können, um seine Arbeit gut zu machen? Wie sollte die fachliche Qualifikation dieses Berufsbilds aussehen? Welche Art von Person (Persönlichkeitstyp) suchen Sie in Bezug auf Charaktereigenschaften? Welche sozialen Kompetenzen sind für die ausgeschriebene Stelle zwingend erforderlich? Wie flexibel muss der neue Mitarbeiter tatsächlich sein? Was wäre der ideale Kandidat für diese Position?

Der nächste Schritt ist ein Blick in den Spiegel. Was sind Ihre speziellen sozialen Kompetenzen; wie gehen Sie mit anderen Menschen um? Schließlich geht es um eine effektive, beide Seiten zufriedenstellende Zusammenarbeit.

Das Buch zeigt zahlreiche Beispiele auf, welche Fehler sowohl beim Texten der Anzeige als auch im Gespräch mit Bewerbern gemacht werden können. Warum zu wenig Reaktionen auf Stellenanzeigen erfolgen, auch das wird vom Autor deutlich hervorgehoben.

Im Buch folgt ein Tipp dem anderen. Ebenso gibt es eine Menge Fragen, die sich Mitarbeitersuchende wohl bislang noch nie gestellt haben. Der Autor sammelte als Unternehmer bei der Personalsuche schmerzhaft Erfahrungen, wie man keine Mitarbeiter findet oder die falschen Mitarbeiter einstellt. Ein Praxisleitfaden, der für den aktuellen Umbruch im Arbeitsmarkt gerade rechtzeitig erschienen ist.