

Führungskräfte und Glaubwürdigkeit

19.12.2005, 12:38 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MTD Jürgen W. Goldfuß*



Das Lesebuch für Manager

Alles ändert sich - mit steigender Änderungsgeschwindigkeit. Führungskräfte stecken heute in dem Dilemma, Unternehmensziele den Mitarbeitern glaubwürdig zu vermitteln und gleichzeitig die eigenen Zweifel an der Halbwertszeit der Vorgaben zu verbergen.

Hilfe bei dem Spagat versprechen Ratgeber und Managementbücher. Viele davon im professoralen Stil, Bücher zum Durcharbeiten. Dazu fehlt den meisten Führungskräften jedoch die Zeit.

Abhilfe schafft hier das "Lesebuch für Manager", wie es ein begeisterter Leser nannte.

Auch die Zeitschrift „Manager-Seminare“ äußert sich in diesem Sinne: "Ein interessantes Buch, das viel Raum zum Reflektieren bietet. Ich habe 'Führen in schwierigen Zeiten' gerne und in einem Rutsch gelesen. Das spricht für das Buch."

Die Redaktion des Hamburger Abendblatts wählte den Titel sogar zum „Buch der Woche“: "Ein solider Ratgeber, unaufgeregt ohne jegliches Motivationsgetöse. Der Autor schneidet kenntnisreich viele typische Themen aus dem Führungsalltag an. Hilfreich ist die des Bedenkenträgers J.A. Aber, dessen ständige Zwischenfragen sehr realistisch sind."

Und aus der Redaktion des größten Buchhändlers amazon.de heißt es: "Goldfuß liegt voll im Trend - in seinem Buch finden von der geheimnistuerischen Geschäftsleitung und dem eigenen verunsicherten Team gestresste Manager Rat und Hilfestellung."

ChangeX, die bekannte Plattform für Rezensionen, schreibt: "Faszinierend ist Goldfuß' Liste von Warnzeichen, dass mit dem Unternehmen etwas nicht stimmt."

Auch in Österreich fand das Buch Aufmerksamkeit. Das österreichische Management-Magazin "insight" schreibt: Erfolgsautor und Management-Trainer Jürgen W. Goldfuß gibt Ihnen hier wertvolle Tipps zum 'Überleben in schwierigen Zeiten'.

Der Wichtigste von allen: die Anwendung des TOK Prinzips. Transparenz, Offenheit und Konsequenz geben jeder Führungskraft die notwendige Glaubwürdigkeit und Durchsetzungskraft, die bei sich ständig ändernden Parametern und Umgebungsbedingungen für den Erfolg erforderlich sind.

Das Buch ist erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Autor, auf Wunsch signiert und mit Widmung versehen.

Jürgen W. Goldfuß
MTD Marketing - Training - Dokumentation
Baldenbergstraße 12
D-78549 Spaichingen
Telefon 07424-6319
Fax 07424-5422
Email info@goldfuss.com
Homepage www.goldfuss.com

Portrait

Publikationen:

"Führen in schwierigen Zeiten - Sicher durch Krisen- und Umbruchsituationen lenken"

"Endlich Chef - was nun?" (auch in Chinesisch erschienen)

"Trouble Shooting für den ersten Führungsjob"

"Erfolg durch professionelles Delegieren" (auch in Koreanisch erschienen)

"Schnellkurs Verhandeln"

"Schluss mit Mobbing"

Die wöchentliche Kolumne in der Schwäbischen Zeitung:
in der Rubrik "Presse" unter www.goldfuss.com (auch auf CD erhältlich).

News-ID: 72742 • Views: 1807 (Stand: 19.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/72742/Fuehrungskraefte-und-Glaubwuerdigkeit.html>