



Take no Fake

Die Welt am Abgrund durch Plagiate, Lügen, KI und ChatGPT.

Was ist heute echt und wahr, was ist fake und gelogen? Das Buch von Alex Deitermann widmet sich dieser Frage und öffnet dem Leser die Augen, macht auf die alltäglichen Lügen und Betrügereien aufmerksam. Der Autor weist auf Themen hin, die von den Medien kaum oder gar nicht berücksichtigt oder sogar unterdrückt werden. Offen und ehrlich berichtet er über gefälschte Fakten, über seine eigenen Erfahrungen mit den Medien und glaubhaft über Höhen und Tiefen seiner beruflichen und privaten Laufbahn.

Der Leser wird, lobenswerterweise ohne Gendersternchen, aufgeklärt über Schummeleien und Betrügereien in der Autobranche, in der Pharmaindustrie, im Krankenhauswesen, in der Landwirtschaft, in der Finanzbranche mit dem „Investor“ Wirecard und den Varianten im zwischenmenschlichen Bereich.

Die manipulierten Kontrollen in der Landwirtschaft, die Vergabe von Bio-Labels, die Abgasskandale der Automobilindustrie, manipulierte Daten zum Thema E-Autos und Alternativen werden durch Insider-Infos ans Tageslicht gebracht. Die Liste der „gefakten“ Produkte wird dank der Mitarbeit Chinas nicht kürzer, Kopien gehören dort zum Alltag. Aber nicht nur in der Wirtschaft spielen Fake-News eine Rolle, sondern auch in der Politik. Auch hier liefert der Autor treffende Beispiele.

Das Buch zeigt auf, wie wenig glaubhaft Internet-Beurteilungen und Siegelvergaben sein können. Gegen Honorar können so ziemlich alle Produkte und Dienstleistungen positiv bewertet und veröffentlicht werden. Auch die Negativ-Bewertung der Konkurrenz ist kaufbar. Die Kaufpreise für Doktorarbeiten werden ebenfalls aufgelistet.

Auch die Chancen und Risiken der künstlichen Intelligenz und ChatGPT werden kritisch analysiert.

Anhand von 200 aufgeführten Internet-Links kann sich der Leser selbst von der Glaubwürdigkeit der verschiedenen Behauptungen überzeugen und die QR-Codes im Buch führen zu weiteren, tiefergehenden Hintergrundinformationen.

Welche Auswirkungen der Klimawandel auf unsere Zukunft haben wird, auch dieses Thema mit seinen echten und gefälschten Informationen wird ausführlich behandelt.

Interessant sind die Hinweise des Autors, in welchem Kapitel des Buches welche Themen detailliert behandelt werden, so dass der Leser nicht gezwungen wird, das ganze Buch in einem durchzuarbeiten.

Aufgrund seiner langjährigen Erfahrungen gibt der Autor auch wertvolle Tipps, was bei einer Firmenübergabe zu beachten ist.

Die Lektüre des Buches bringt den Leser schließlich dazu, sich intensiv eigene Gedanken zu machen über den Umgang mit echten und gefälschten Informationen. Nachdenken und recherchieren lohnt sich heute mehr denn je.